



제주 면세쇼핑의 중심



 **JDC 지정면세점**

2018년 면세사업단

1 JDC 일반현황 설립배경



2 일반현황

조직



3본부, 1단,
18실·처, 3팀

인원



정원 299명
(임원 5, 직원 294명)

예산규모



9,507억원
(2018년 기준)

기본방향



관광, 교육, 의료, 첨단
중심의 인프라 구축

■ 핵심사업 ■ 전략사업 ■ 관리사업



4 도입목적 및 운영 현황



목 적

제주관광 활성화 및 국제자유도시 개발 자원 마련

운영현황

제주도 출도 내·외국인 이용 3개소



공항 1개소



항만 2개소

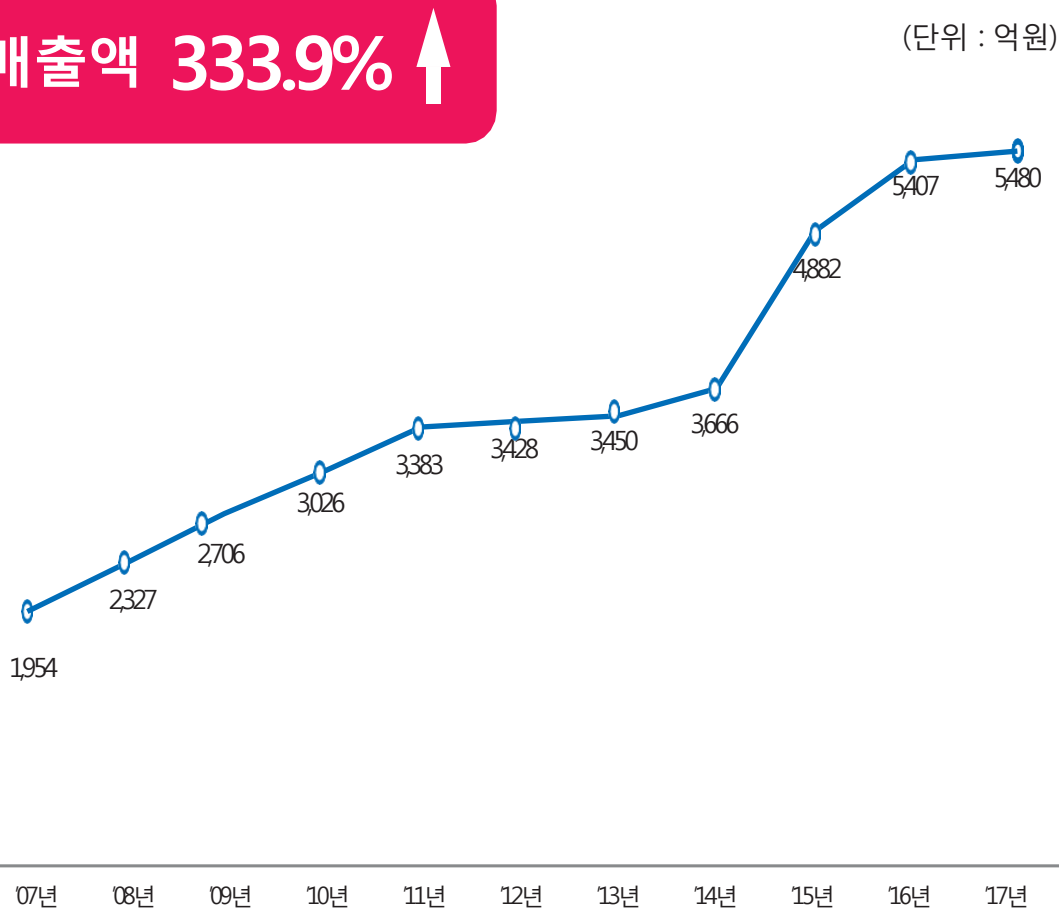
운영인력 - 1,326명 (JDC 직원 90명) <'18.9.기준>

5 조 직 도

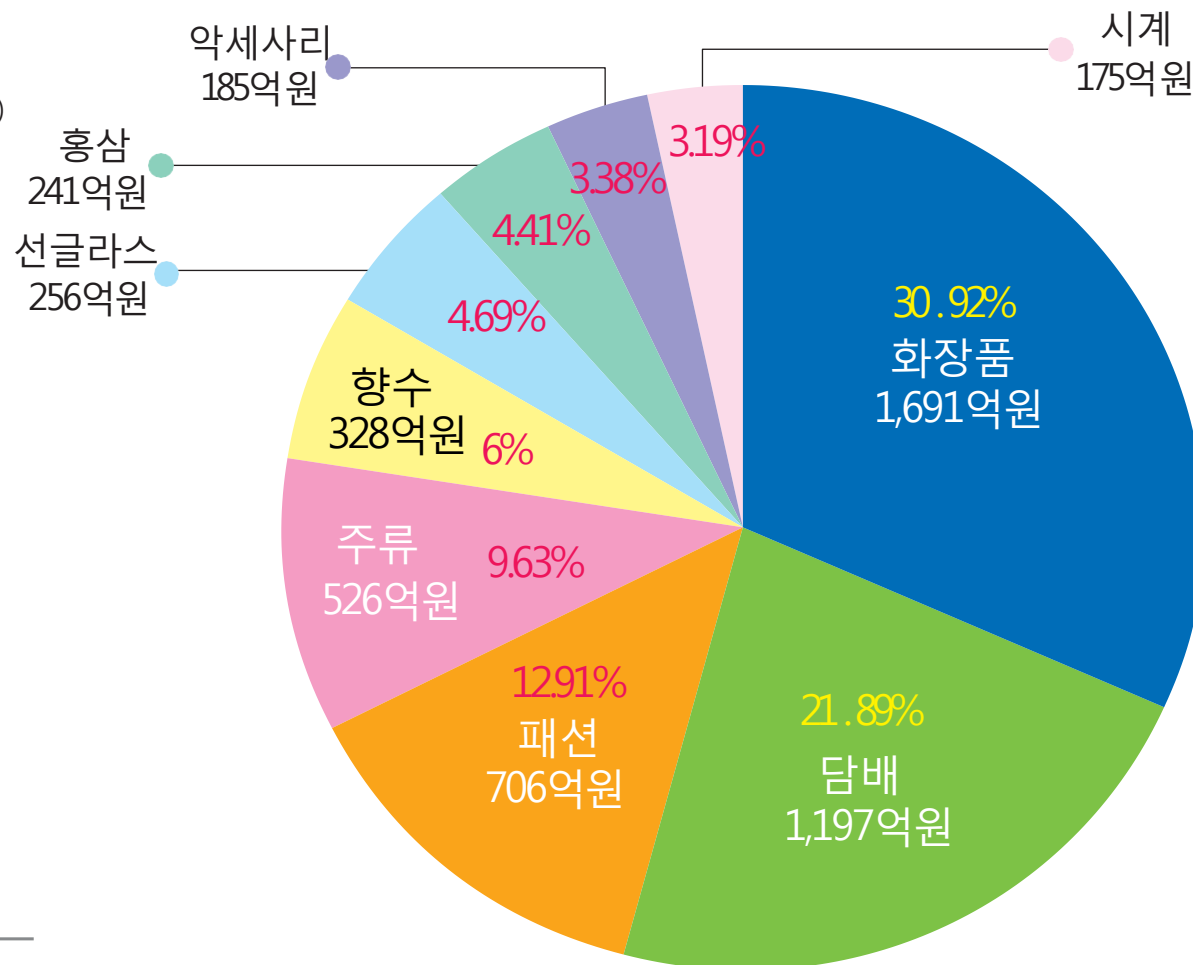


매출액

매출액 333.9% ↑



17년 품목별 매출 비중



7 사회적경제기업 운영현황

매출현황

구 분	2014	2015	2016	2017	2018.1 ~ 9
매 출(단위 : 백만원)	31	467	1,070	1,114	945
사회적기업 브랜드 수	10	16	18	16	16

브랜드 현황

컨티뉴, 리코리스/발라유, 제주마유, 제주온, 알투앤스킨, 아라마유, 데일리시, 제이듀, KEEP, 천설비, 화산송이, 아꼬제, 제주사랑, 인디베베, 다름, 엠제이 등

8 사회적경제기업 브랜드

2018년 사회적 기업 입점 : 가방이 된 자동차 컨티뉴 브랜드

가방이 된
자동차



continew

NAVER jdc 면세점 컨티뉴

통합검색 블로그 카페 지식iN 이미지 동영상 어학사전 뉴스 더보기

정렬 기간 영역 옵션유지 ☐ ☐ 상세검색

뉴스 관련도순 최신순

BTS RM백팩 유명한 모어댄, JDC면세점서 대박 행진

뉴스1 | 2018.09.04. | 네이버뉴스

JDC면세점 컨티뉴 매장 모습 © News1 SK이노베이션이 지원하는 사회적기업 (㈜모어댄의 '컨티뉴(CONTINEW)' 제품이 제주국제공항 JDC 면세점 입점 후 물량 수급이 어려울 정도로 뜨거운 고객 반응을 얻고 있다. 4일...

↳ BTS RM백팩 '컨티뉴 가방' JDC 면... 울산제일일보 | 2018.09.04.

↳ SK 후원 모어댄 '컨티뉴' 면세점 인... EBN | 2018.09.04.

관련뉴스 전체보기 >

김동연 부총리의 가방 컨티뉴 제작사 '모어댄'... JDC면세점 입점

파이낸셜뉴스 | 2018.08.13. | 네이버뉴스

컨티뉴 JDC면세점 오픈 첫 날, 최이현 대표(오른쪽)와 직원이 기념 사진을 촬영하고 있다. /사진=SK이노베이션 김동연 경제부총리가 즐겨매는 가방 컨티뉴(CONTINEW)로 친숙한 사회적 기업 '모어댄'이 면세업계에 진출했다....

↳ '방탄소년단 RM백팩' 브랜드 컨티뉴... 쿠키뉴스 | 2018.08.13.

↳ 사회적 기업 모어댄(브랜드 컨티뉴)... 이코노뉴스 | 2018.08.13.

관련뉴스 전체보기 >

[함께하는 사회적 기업]BTS, 김동연 부총리도 샀다...'모어댄' 백팩 인기

아시아경제 | 2018.09.25. | 네이버뉴스

JDC 면세점의 컨티뉴 매장에도 현지 주민 6명을 직원으로 채용해 일자리 창출 효과를 거둔 것으로 평가받았다. 모어댄의 컨티뉴 가방은 지난 3월 김동연 부총리 겸 기획재정부 장관이 최태원 SK그룹 회장과의 간담회...

BTS RM백팩 유명한 모어댄, JDC면세점서 대박 행진

지난달 입점 한달도 안 돼 매출 5000만원 돌파
SK 지원 사회적 기업 '가성비·디자인' 인기비결
(서울=뉴스1) 오상현 기자 | 2018-09-04 15:27 송고

기사보기 네티즌의견 좋아요 0개 공유하기 Tweet 인쇄 확대



JDC면세점컨티뉴매장 모습©News1

SK이노베이션이 지원하는 사회적기업 (주)모어댄의 '컨티뉴(CONTINEW)' 제품이 제주국제공항 JDC 면세점 입점 후 물량 수급이 어려울 정도로 뜨거운 고객 반응을 얻고 있다.

4일 SK이노베이션에 따르면, (주)모어댄의 '컨티뉴'는 지난달 10일 제주 JDC 면세점 입점 후 한달도 채 안 돼 매출 5000만원을 돌파했다. 입점 당일 가방 등 대부분 제품이 동났다. 특히 방탄소년단(BTS) RM의 착한 소비로 소문난 RM 백팩(엘가 백팩)은 당일 오전 11시에 품절됐다.

8 사회적경제기업 브랜드

제주의 자연을 화장품에 담다

큐테라 리프레싱 크림
(Cuthera Refreshing Cream,
郁金焕颜滋润面霜)



JEJUON(제주온)은 향균, 항산화, 미백 등에 효과가 있는 것으로 알려진 제주산 울금과 청정 제주에서 자라는 자생 식물 원료를 사용합니다. 30여 년 뷰티향장 전문가의 노하우로 빚어낸 진정한 'Made in Jeju' 브랜드입니다.

천연방부제, 천연에센셜오일향, 천연유래 계면활성제 사용과 피부 자극 테스트 등을 통하여 피부자극을 최소화하였습니다. 제주온은 보습, 주름완화, 탄력, 피부톤 개선에 도움을 주는 다양한 천연 식물 추출물의 조합으로 이루어진 'Well-aging' 브랜드입니다.



매일경제

2015년 12월 24일 목요일 B05면 기획

★ 지브이코퍼레이션 / 알투엔스킨 슈퍼리치크림

주름개선 탁월한 고농축 영양크림



지브이(GV) 코퍼레이션은 한종언 대표가 2011년 설립한 화장품 전문업체다. 지브이코퍼레이션 알투엔스킨(R2N SKIN)은 회사 대표 화장품 브랜드로 자연으로 돌아가자는 'Return to the Nature'를 모토로 제작한 제주 청정 자연주의를 표방하고 있다.

한 대표는 주름을 개선하고 피부 탄력을 유지하는 데 도움을 주고 피부 유·수분 밸런스를 맞춰주는 화장품을 개발하기로 마음먹었다. 이후 제주산 마유와 피부 윤기를 더해주는 성분을 함유해 피부 자극 없는 고농축 영양크림을 출시했다.

한 대표는 "회사 대표 제품인 알투엔스킨 슈퍼리치크림(Super Rich Cream)은 제주산 마유, 제주 동백오일, 식물 추출물 등 11가지 식물성 오일이 들어간 고농축 영양크림"이라고 말했다. 피부에 풍부한 보습과 영양을 공급해 피부를 부드럽게 해주며 아데노신 성분은 피부에

탄력을 줘 주름을 개선하는데 도움을 준다.

한 대표는 "마유는 예로부터 중국과 인도 등에서 화장품과 상처 재생 치료제로 쓰일 만큼 널리 알려진 성분"이라며 "특히 제주산 마유는 세계자연문화유산 지역인 청정 제주의 특산물"이라고 설명했다. 또한 파라벤, 벤조페논, 색소, 향료, 미네랄 오일, 페녹시에탄올, 트리메틸아민 등 피부에 트러블을 일으키는 유해성분을 쓰지 않아 자극 없이 안전하게 사용할 수 있다.

한 대표는 "알투엔스킨은 국내뿐만 아니라 중국 동남아시아 미국 등에 수출하기 위해 박차를 가하고 있다"며 "세계적인 화장품을 생산하는 글로벌 기업이 되기 위해 노력할 것"이라고 말했다. 알투엔스킨 슈퍼리치크림(50ml 기준) 가격은 6만5000원이다. 자세한 내용은 홈페이지(www.r2nskin.com) 또는 전화(070-8627-6448)로 문의하면 된다.

9 사회적경제기업 운영방향

Vision

사회적 브랜드를 사넬처럼

운영방향

시장경쟁력 확보를 위한
제한적 협력

브랜드운영 전 단계의
협업체계 구축

스타브랜드 만들기

사회적기업
협업요소

마진

인테리어

인건비

물류비

상품기획

A S

디자인

판매

유통

생산

지속 가능한 성공모델 창출

What Brand?

JDC 면세점에서는 사회적 경제기업과 함께
제2의 샤넬 브랜드를 만들고자 노력합니다.

